

BELEIDSPLAN 2026–2028

Stichting Narratives and Wellbeing

(handelend onder de naam: Unbound Voices)



Reclaim your voice. Reshape the story

Website: www.unbound-voices.org

E-mail: info@unbound-voices.org

BELEIDSPLAN 2026–2028	1
Stichting Narratives and Wellbeing	1
1. Algemene gegevens	3
2. Doelstelling (statutair en feitelijk)	3
3. Missie en visie	3
Missie	3
Visie	3
4. Doelgroepen en publiek belang	4
Doelgroepen	4
Publiek belang en toegankelijkheid	4
5. Werkwijze en activiteiten	4
Werkwijze	4
Kernactiviteiten	5
6. Planning en schaal (indicatief)	5
7. Organisatie en bestuur	6
Integriteit	6
8. Financiën	6
Inkomsten	6
Besteding	6
Vermogensbeleid	6
9. Beloningsbeleid	7
10. Evaluatie en verantwoording	7

1. Algemene gegevens

Naam stichting: Stichting Narratives and Wellbeing

Handelsnaam: Unbound Voices

Rechtsvorm: Stichting

RSIN / KvK-nummer: 98913972

Vestigingsplaats: Nederland

Werkgebied: Europees deel van Nederland

(voorbereiding uitbreiding Caribisch deel vanaf eind 2028)

2. Doelstelling (statutair en feitelijk)

Stichting Narratives and Wellbeing heeft ten doel het bevorderen van mentaal welzijn, persoonlijke veerkracht en maatschappelijke verbondenheid, met bijzondere aandacht voor jongeren en volwassenen uit ondervertegenwoordigde gemeenschappen.

De stichting realiseert dit doel door:

- het inzetten van narratieve en holistische methodieken;
- het bevorderen van cultuurparticipatie en (co-)creatie;
- het creëren van veilige, toegankelijke ruimtes voor reflectie en expressie;
- het ontwikkelen en delen van verhalen als levend erfgoed;
- het stimuleren van maatschappelijke dialoog en bewustwording.

De stichting beoogt niet het maken van winst en stelt haar activiteiten in dienst van het algemeen belang.

3. Missie en visie

Missie

De stichting versterkt mentaal welzijn, zelfbeeld en veerkracht door narratieve psychologie, holistische benaderingen en (co-)productie met elkaar te verbinden. Door mensen regie te geven over hun verhaal en de manier waarop dit wordt gedeeld, draagt de stichting bij aan duurzame persoonlijke ontwikkeling en maatschappelijke verandering.

Visie

Unbound Voices vertrekt vanuit de overtuiging dat verhalen richting geven aan hoe mensen zichzelf zien en hoe zij worden gezien binnen de samenleving. Wanneer verhalen eenzijdig, beperkend of onzichtbaar zijn, heeft dit directe invloed op welzijn, participatie en sociale cohesie.

Door ruimte te creëren voor het herontdekken, herschrijven en (co-)produceren van persoonlijke en collectieve verhalen, draagt de stichting bij aan eigenaarschap, representatie en verbondenheid. Verhalen worden daarbij benaderd als levend erfgoed: gelaagd, relationeel en voortdurend in ontwikkeling.

4. Doelgroepen en publiek belang

Doelgroepen

De stichting richt zich op jongeren en volwassenen van circa 16 tot 40+ jaar uit ondervertegenwoordigde groepen. Dit betreft personen en gemeenschappen die beperkte toegang ervaren tot representatie, erkenning en veilige ruimtes voor persoonlijke en culturele expressie.

Er wordt onderscheid gemaakt tussen:

- **Primaire doelgroep:** deelnemers aan trajecten, labs en (co-)producties;
- **Secundaire doelgroep:** breder publiek en gemeenschappen die via producties, events, podcasts en campagnes in aanraking komen met de verhalen en inzichten.

Publiek belang en toegankelijkheid

De activiteiten van de stichting zijn **niet besloten** en dienen het algemeen belang. Toegankelijkheid wordt geborgd door:

- open calls en publieke bekendmakingen;
- openbare of publiek toegankelijke activiteiten en producties;
- het bewust laag houden of wegnemen van financiële drempels;
- inclusieve, cultuurbewuste communicatie;
- sociaal en fysiek toegankelijke locaties.

5. Werkwijze en activiteiten

Werkwijze

De stichting werkt vanuit een narratief-holistisch en (co-)producerend kader. Narratieve psychologie vormt de basis: verhalen geven betekenis aan ervaringen, identiteit en maatschappelijke positie. Deze verhalen beïnvloeden welzijn, veerkracht en collectieve beeldvorming.

Vanuit een holistische benadering wordt erkend dat verhalen niet losstaan van lichaam, emotie, sociale context en culturele achtergrond. Daarom werkt de stichting gelijktijdig op meerdere niveaus:

- **micro:** persoonlijke reflectie, zelfbeeld en veerkracht;
- **meso:** gemeenschappen en gedeelde betekenisgeving;
- **macro:** cultuur, representatie en maatschappelijke narratieven.

(Co-)productie is een essentieel onderdeel van de werkwijze. Deelnemers behouden regie over hun verhaal, de vorm en de mate van zichtbaarheid.

Kernactiviteiten

De stichting voert onder meer de volgende activiteiten uit:

1. **Narrative Reclaim Labs**
Labs waarin deelnemers persoonlijke en collectieve verhalen onderzoeken en creatief vormgeven.
2. **Narrative Leadership Trajects**
Coaching-, trainings- en mentortrajecten gericht op eigenaarschap, veerkracht en doorwerking in de eigen context.
3. **Participant-led Co-Productions**
(Co-)producties die door deelnemers zelf worden geïnitieerd en vormgegeven, met faciliterende ondersteuning van de stichting.
4. **Shared Narratives (podcasts en series)**
Publieke producties waarin verhalen en reflecties worden gedeeld vanuit redactionele en ethische zorgvuldigheid.
5. **Narrative Interventions**
Bewustwordingsinitiatieven via online media en sociale platforms, gericht op mentale gezondheid, representatie en het doorbreken van stigma's.

6. Planning en schaal (indicatief)

Voor 2026 geldt:

- 100–150 unieke deelnemers (opschalend in latere jaren);
- trajecten van 10–20 deelnemers;
- 1 podcastserie per jaar;
- minimaal 1 aanvullende productie (video, publicatie of multimedia);
- 2 community events per jaar.

Activiteiten worden gefaseerd uitgevoerd op basis van beschikbare middelen en draagkracht.

7. Organisatie en bestuur

De stichting kent een drieledig bestuur, verantwoordelijk voor beleid en toezicht. Minimaal twee bestuursleden zijn gezamenlijk tekenbevoegd. Het bestuur vergadert minimaal viermaal per jaar.

De dagelijkse uitvoering ligt bij een directeur, die geen onderdeel uitmaakt van het statutair bestuur en handelt op basis van een door het bestuur verleende volmacht.

De directeur is geen familielid van bestuursleden. Bestuursleden zijn niet financieel afhankelijk van de stichting.

Integriteit

Bij mogelijke belangenverstremgeling onthoudt het betreffende bestuurslid zich van besluitvorming. Transparantie en zorgvuldigheid staan centraal.

8. Financiën

Inkomsten

De stichting verwerft haar middelen uit:

- subsidies en fondsen (ca. 90%);
- sponsoring (ca. 5%);
- donaties (ca. 2,5%);
- beperkte eigen inkomsten (bijdragen van deelnemers).

Besteding

Meer dan **90% van de middelen** wordt besteed aan de doelstellingen van de stichting, waaronder:

- makers- en uitvoerdershonoraria;
- programma- en productiekosten;
- communicatie;
- administratie en organisatie.

Vermogensbeleid

De stichting streeft naar een financiële reserve van minimaal zes maanden vaste lasten ter borging van continuïteit.

9. Beloningsbeleid

- Bestuursleden ontvangen geen beloning; uitsluitend onkosten kunnen worden vergoed.
- De directeur werkt op zzp-basis en ontvangt een projectfee.
- Vrijwilligers kunnen een vrijwilligersvergoeding ontvangen conform geldende regelgeving.

10. Evaluatie en verantwoording

De stichting evalueert haar activiteiten per project door:

- begin- en eindmetingen;
- het monitoren van deelnemers, partners en producties;
- reflectie op welzijnsindicatoren en maatschappelijke doorwerking.

De stichting publiceert de wettelijk vereiste ANBI-informatie op haar website.